



NOUVELLE ÉDITION POUR PLANÈTE A, L'INCUBATEUR DE STARTUPS À IMPACT : LES CANDIDATURES SONT OUVERTES DU 1^{er} AU 27 SEPTEMBRE

Communiqué de presse

Lille, 30 août 2022

FORT DU SUCCÈS RENCONTRÉ PAR PLANÈTE A, INCUBATEUR DE STARTUPS À IMPACT, LANCÉ L'AN DERNIER, CRÉDIT DU NORD VA ACCUEILLIR UNE NOUVELLE PROMOTION.

DU 1^{er} AU 27 SEPTEMBRE, LES STARTUPS SONT INVITÉES À DEPOSER LEUR DOSSIER SUR LE SITE www.incubateur-planete-a.fr

A L'ISSUE DU PARCOURS DE SÉLECTION, ELLES SERONT ACCOMPAGNÉES À LILLE, AUX CÔTÉS DE LA VIRGULE, GREENDYPACT, ZAC, REVIVAL ET ASMARTWORLD, LES 5 STARTUPS DE LA 1^{ère} SÉLECTION.

Planète A, est née de la volonté des collaborateurs de Crédit du Nord de mobiliser collectivement leur énergie et leur esprit d'innovation pour accompagner la transition sociétale de notre pays, auprès de ceux qui entreprennent au cœur de nos régions.



ACCOMPAGNER LA TECH FOR GOOD* : LA RAISON D'ÊTRE DE PLANÈTE A

Planète A s'inscrit en cohérence avec l'ADN de Crédit du Nord qui **accompagne depuis son origine les idées des entrepreneurs**. Cet incubateur reflète également son modèle relationnel de banque régionale avec une approche spécifique et un maillage territorial au plus près des entrepreneurs.

Planète A met à disposition des startups **un lieu de vie et de rencontres au sein de l'agence Lille Rihour**. Il mobilise par ailleurs **un réseau de mentors**, afin de les accompagner d'une manière très pragmatique sur des thématiques de développement de leur activité. Plus qu'un accélérateur, Planète A est un « accompagnateur » tel que le mène au quotidien le banquier sur le terrain sur son activité.



LES CHAMPS D'ACTION DES STARTUPS À IMPACT CONCERNÉES PAR PLANÈTE A

L'incubateur est orienté autour d'innovations dans les domaines de l'économie circulaire, des places de marché décentralisées, de l'intelligence artificielle, de la robotique, etc. Il prend en compte la notion de service sur de grandes causes telles que l'éducation, la santé, la sécurité des personnes, la protection des données personnelles, le logement, les ressources environnementales, l'inclusion et la cohésion sociale. Les startups peuvent par ailleurs avoir un rôle à jouer dans l'amélioration de la société.

LA TECH FOR GOOD* SE DÉVELOPPE EN FRANCE

Les startups à impact constituent un écosystème très dynamique en France, qui prend de plus en plus d'importance au sein de la French Tech : selon [Bpifrance Le Hub et France Digitale](#), le pays compte 727 startups à impact, qui ont levé 4,4 milliards d'euros au total depuis leur création. Plus de 17 800 personnes y sont directement employées.

Une startup à impact répond aux objectifs de développement durable à atteindre d'ici à 2030 fixés par l'[ONU](#), selon trois catégories (environnement, social, économie & développement) en remplissant les critères suivants : développer un modèle d'activité spécifiquement pensé afin de répondre à un enjeu social, sociétal et/ou environnemental ; avoir systématiquement la notion d'impact comme l'un de ses principaux moteurs d'activité ; mettre en place des actions concrètes.

« L'ambition de Crédit du Nord, rappelle Jean Dumont, directeur régional de Crédit du Nord - Nord de France, c'est d'être la banque de référence de ceux qui entreprennent dans nos territoires. Quoi de plus enthousiasmant que de participer ainsi au développement de la région qui a vu naître Crédit du Nord et à laquelle il reste tout particulièrement attaché. Avec Planète A, nous avons créé un lieu au sein duquel un écosystème de startups rencontre des mentors pour croiser expertises et approches, en rebond de leurs problématiques entrepreneuriales. »

PLUS D'INFORMATIONS : www.incubateur-planete-a.fr

**Tech for Good, littéralement « la technologie pour le bien » ou l'impact sociétal positif au cœur de la tech.*

À PROPOS DE LA RÉGION NORD DE FRANCE DU GROUPE CRÉDIT DU NORD :

Crédit du Nord a été fondé en 1848 à Lille. Aujourd'hui, la Banque emploie près de 1 084 collaborateurs dans les 2 départements du Nord et du Pas-de-Calais.

Avec un réseau de 104 agences, Crédit du Nord, sur son territoire, s'engage aux côtés des femmes et des hommes pour les accompagner dans leurs projets. Le Crédit du Nord contribue ainsi à la vitalité du tissu économique et social des territoires en agissant en acteur responsable.

Crédit du Nord développe une politique d'accompagnement de la culture au travers notamment de ses mécénats et ses partenariats avec de grandes institutions culturelles du Nord et du Pas-de-Calais : le Palais des Beaux-Arts de Lille, l'Orchestre National de Lille, l'Opéra de Lille, le Colisée à Roubaix, le Musée Matisse au Cateau-Cambresis et le Louvre-Lens en tant que Mécène-bâtitseur.

Les neuf banques du groupe Crédit du Nord - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit (SMC), Tarneaud, Société de Banque Monaco et Crédit du Nord -, et l'entreprise d'investissement, Société de Bourse Gilbert Dupont, font partie du groupe Société Générale.



Avec 8 000 collaborateurs et un réseau de plus de 700 agences, ces banques régionales sont au service de 1,75 million de clients particuliers, 153 000 professionnels et associations, 43 000 entreprises.

Les différentes entités bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients.

La raison d'être des banques du groupe Crédit du Nord est simple, exigeante : être la banque de référence de ceux qui entreprennent partout en France, et assumer durablement leur part dans le développement économique des territoires où elles sont ancrées.

La stratégie du Groupe repose sur une connaissance fine de ses clients dont les besoins sont complexes, pour leur adresser une expertise de haut niveau et une offre complète autour d'univers serviciels, en *open banking*. Le Groupe met à leur disposition les outils de l'ère numérique et leur permet autonomie, rapidité et simplicité. Il teste de nouvelles approches en garantissant une sécurité absolue dans l'ensemble de leurs transactions.

données au 31 12 2022

www.groupe-credit-du-nord.com



Jean-Yves Delbart – Directeur de la communication Région Nord de France
jean-yves.delbart@cdn.fr

Anne-Laure Jan – Responsable communication incubateur Planète A Lille
anne_laure.jan@cdn.fr

Crédit du Nord - S.A. au capital de EUR 890 263 248 - RCS Lille 456 504 851

aSmartWolrd - Société SPRL au capital 25.000,00 € - RCS 0699736521. Siège social 24 rue de Rixensart à 1332 Genval - Belgique.

Greendy Pact - SARL au capital de 1700€ - RCS 879 119 394. Siège social 135 rue Pierre Mauroy, 59000 Lille

La Virgule SAS - au capital social de 100000 € - RCS 89086347500020. Siège social est situé 34 Boulevard Carnot, 59800 Lille.

Revival by Impacte Capital - SAS au capital de 91 990,00 € - RCS 899646038. Siège social : 500 avenue Marechal Foch - 62520 Le Touquet-Paris-Plage.

ZAC - SAS au capital de 500,00 € RCS 881 076 665. Siège social : 19 bis rue d'Avelin 59710 Pont-À-Marcq.